



NORDIC OPTICAL
AWARDS

PRESENTED BY NCLF

VUODEN OPTIKKOLIIKE (KETJUT)

1. Montako vuotta ehdokas on ollut toiminnassa? (Vähintään 3 vuotta)

2. Miten ehdokas kasvattaa piilolinssien myyntiään? Anna 2 esimerkkiä (esim. kanta-asiakkaat, dual wear, mainoskampanjat...)

3. Kuinka ehdokas huolehtii henkilökuntansa hyvinvoinnista? Kaksi esimerkkiä:

4. Millä ainutlaatuisella tavalla ehdokas toimii myymälässään, sosiaalisessa mediassa tai esim nettikaupassaan? Anna 2 esimerkkiä lisäämällä liitetiedosto tai nettisivu.

5. Lisätietoja:

Ehdokkaan tiedot:

Nimi: _____
Yritys: _____
Asiakasnumero: _____

Yhteystiedot:

Nimi: _____
Yritys: _____
Sähköposti: _____